

與時的藝術

歷代志上 12:32

以薩迦支派、有二百族長、都通達時務、
知道以色列人所當行的、他們族弟兄都聽
從他們的命令。



以薩迦支派的子孫中，**通曉時勢**和知道以色列當怎樣行的，共有二百個首領；他們所有的親族都聽從他們的命令。

(新譯本)

以薩迦支族：兩百名首領連同他們的部下（這些首領**識時務**，知道以色列該在甚麼時候做甚麼事）。

(現代中文譯本)

以薩迦支派的子孫中，通曉時勢和知道以色列當怎樣行的，共有二百個首領；他們所有的親族都聽從他們的命令。

(新譯本)

以薩迦支族：兩百名首領連同他們的部下（這些首領識時務，知道以色列該在甚麼時候做甚麼事）。

(現代中文譯本)

正確的時機做正確的事 → 成功

錯誤的時機做正確的事 → 錯誤

正確的時機做錯誤的事 → 失敗

錯誤的時機做錯誤的事 → 災難



以薩迦支派、有二百族長、都通達時務、知道以色列人所當行的、他們族弟兄都聽從他們的命令。

以薩迦支派的子孫中，通曉時勢和知道以色列當怎樣行的，共有二百個首領；他們所有的親族都聽從他們的命令。

(新譯本)

A. 從釋經到處境

與時並進的逆轉式領導

- 一、要能通曉時勢
- 二、要能判斷切時
- 三、要能携手策進

B. 從處境到應用

可持續發展的教會生態

第一度建造：外在的規模

1. 多元的堂會
2. 持久的隊型
3. 設施的擴建

第二度建造：深層的思維

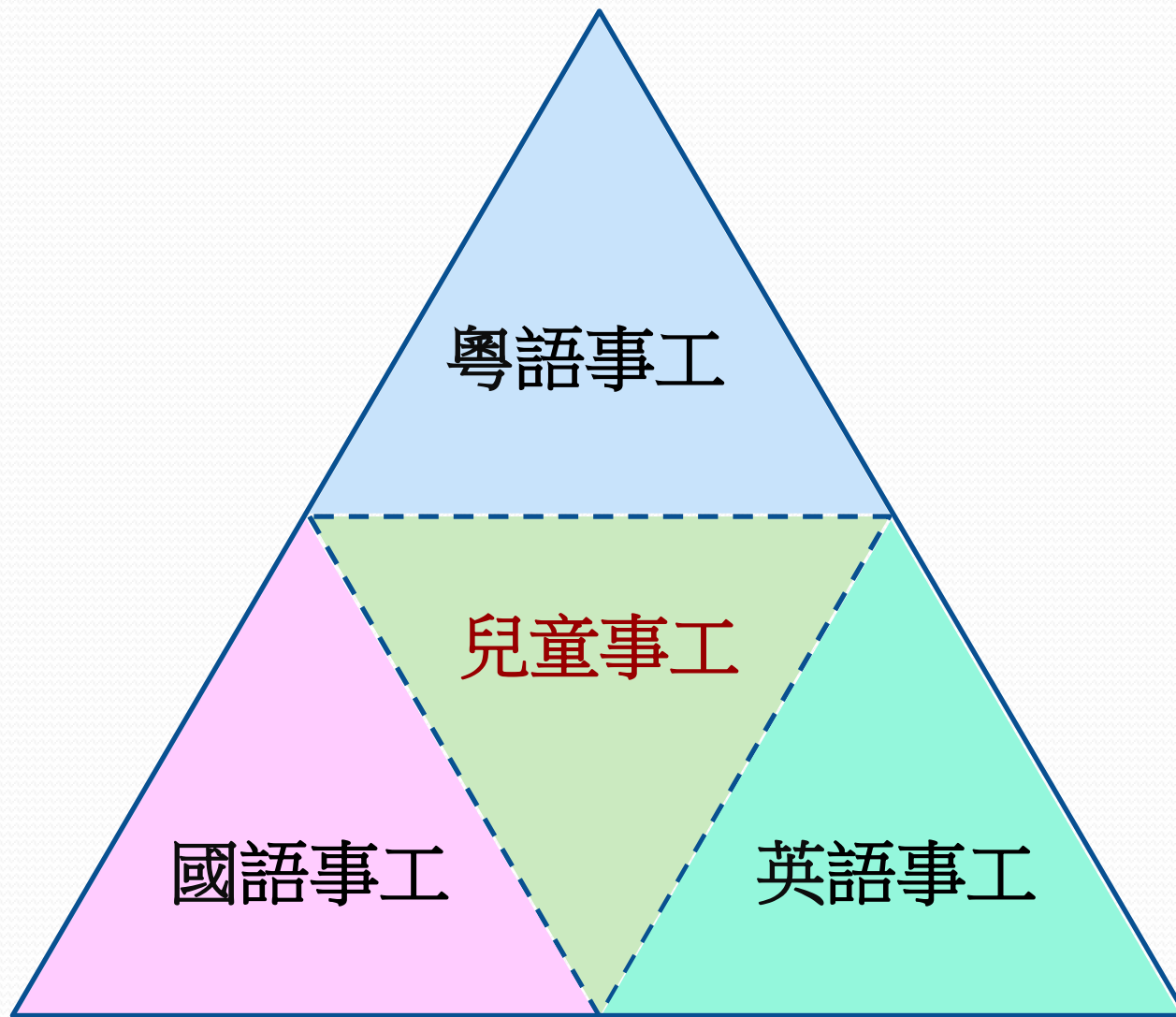
4. 跨越文化的國語事工
5. 代代相傳的英語事工
6. 固本培元的粵語事工

第三度建造：世代的傳承

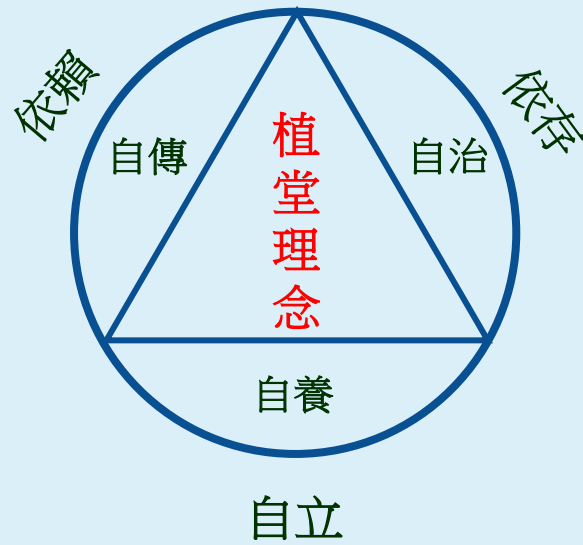
7. 協作的制度
8. 充權的文化
9. 陪跑的友師

第四度建造：逆疫的逢生

10. 竭力五世代人**匯**教會

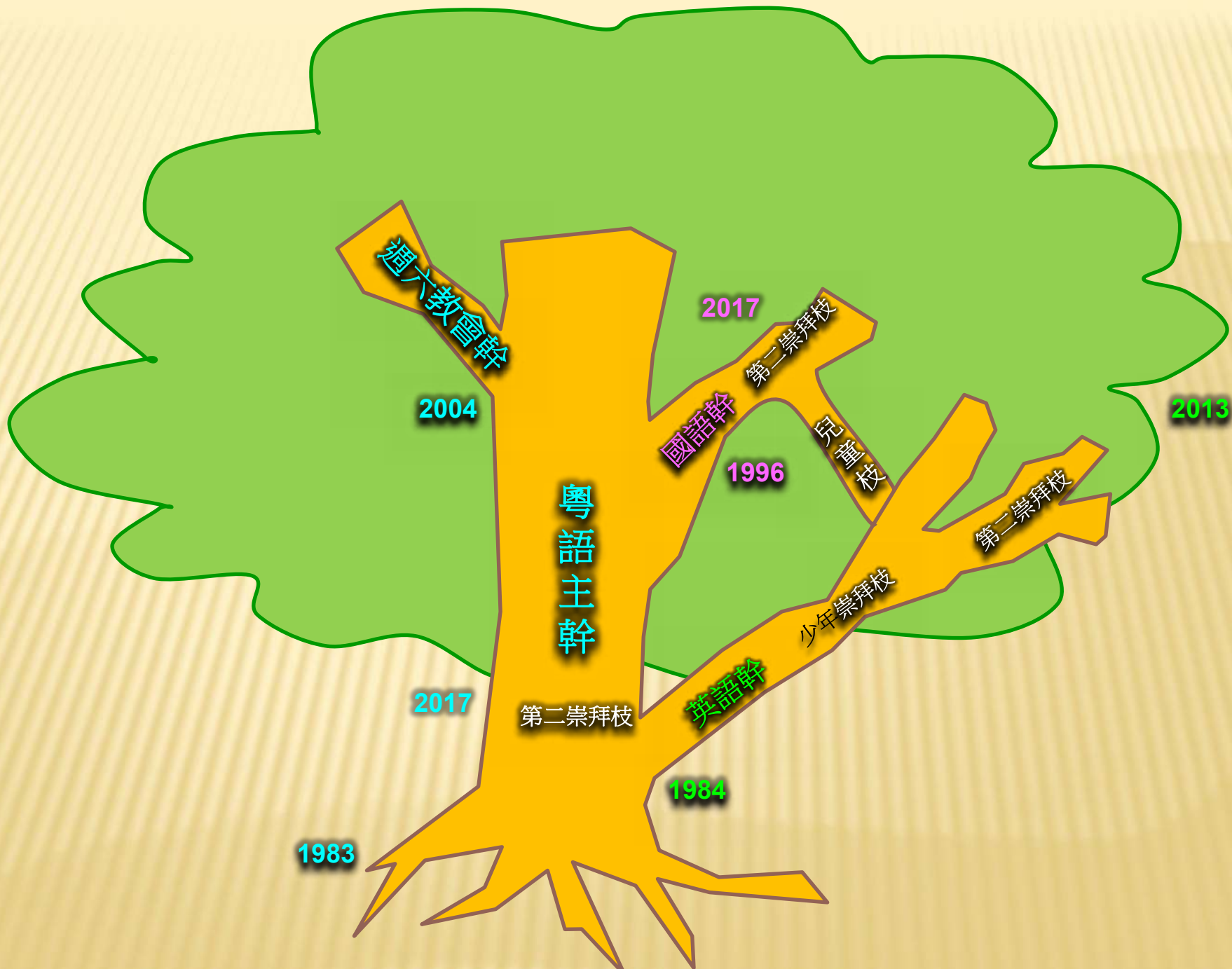


原址植堂理念



從 一址多語 到 原址植堂

1983	1.2	(粵+兒)	1年
1984-1995	1.3	(粵+英+兒)	12年
1996-2003	1.4	(粵+國+英+兒)	8年
2004-2005	1.5	(粵+粵1 +國+英+兒)	2年
2006-2012	3.6	(粵+粵1 / 國 / 英+少+兒)	7年
2013-2016	4.7	(粵 / 粵1 / 國 / 英+英1 +少+兒)	4年
2017-2020	4.9	(粵+粵2 / 粵1 / 國+國1 / 英+英1 +少+兒)	4年



粵週六

國

國
週六

少年

兒

英

SEW

粵

粵午

五世代人

Builder 1945 & before

Boomer 1946-1964	Gen Y 1984-2000
Gen X 1965-1983	Gen Z 2001-



1945 1965 1980 1995 2010

YEAR OF BIRTH

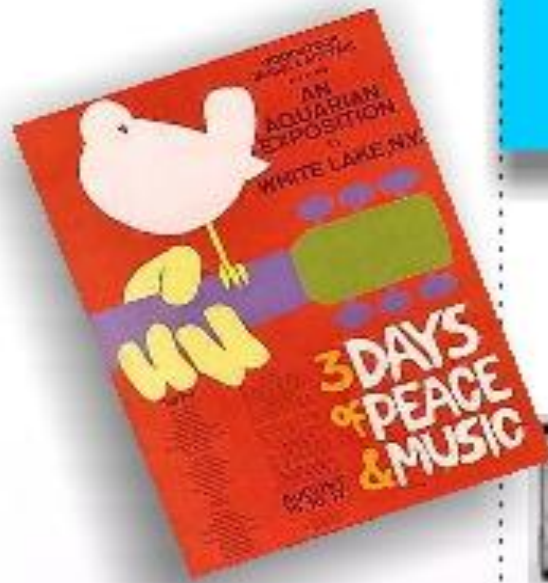
Independence
Babies (Boomers)

Gen
X

Gen
Y

Gen
Z

Alpha
Kids

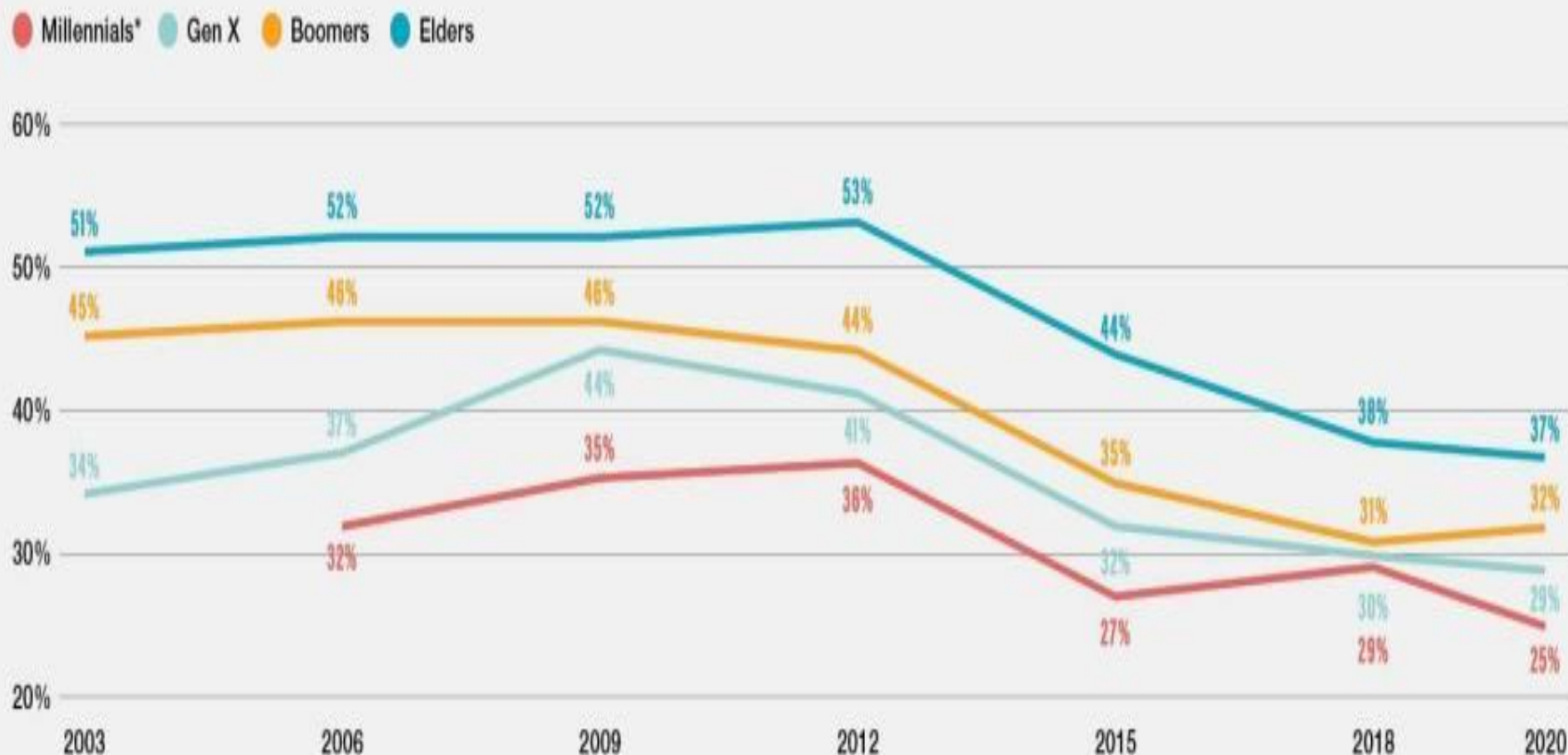


第四度建造：逆疫的逢生

10. 竭力五世代人**匯教會**

11. 踐行使命導向**在幸福**

WEEKLY CHURCH ATTENDANCE, BY GENERATION: 2003-2020



n = 96,171 U.S. adults | 2000-2020

*Due to low sample size, the 2003 attendance rate for Millennials was not included in this chart.

從加國華人宣道會發展看中文堂會趨勢

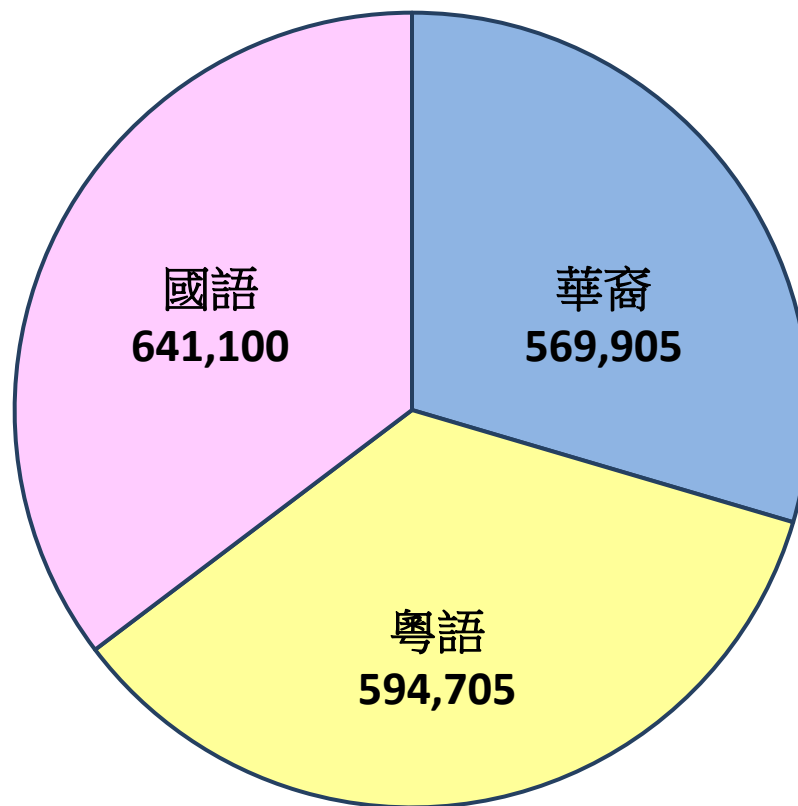
粵語宣道會植堂發展

1960年代	草創期
1970年代	穩定發展期
1980年代	快速成長期
1990年代	黃金成熟期
2000年代	對策轉型期
2010年代	兩文三語期
2020年代	世代傳承期

國語宣道會發展路向

1990年代	草創期
2000年代	大量成立期
2010年代	生根建造期
2020年代	有效成長期

2016 加拿大華人人口比例（500間華人教會）



華人/華裔人口：1,805,710

加國華人教會發展

- 1970' 教會創建期
- 1980' 教會成長期
- 1990' 教會成熟期
- 2002 教會新趨建
- 2005 教會_奮起@華人.加國
- 2009 天機@北美華人教會
- 2014 兩文三語華人教會的挑戰與超越
- 2015 新浪潮，新世代
- 2018-2020 Intentional Disciple Making Churches
- 2021 華福策動加拿大幸福研習會

為何推介福氣教會的「幸」「福」模式？

1. 因為是類似華人的植堂經驗
2. 因為是華人佈道思維及中文門訓的材料
3. 因為有效組合裝配佈道、門訓及小組事工
4. 因為 9年的幸福小組被神大大使用
5. 因為是信徒動員的實踐力量
6. 因為是不平凡的20年植堂成果
7. 因為各界見證是「使徒行傳」的現代版
8. 因為各地大小教會均獲得不同的益處

“當然沿用「幸」「福」模式需要本土化的功夫”

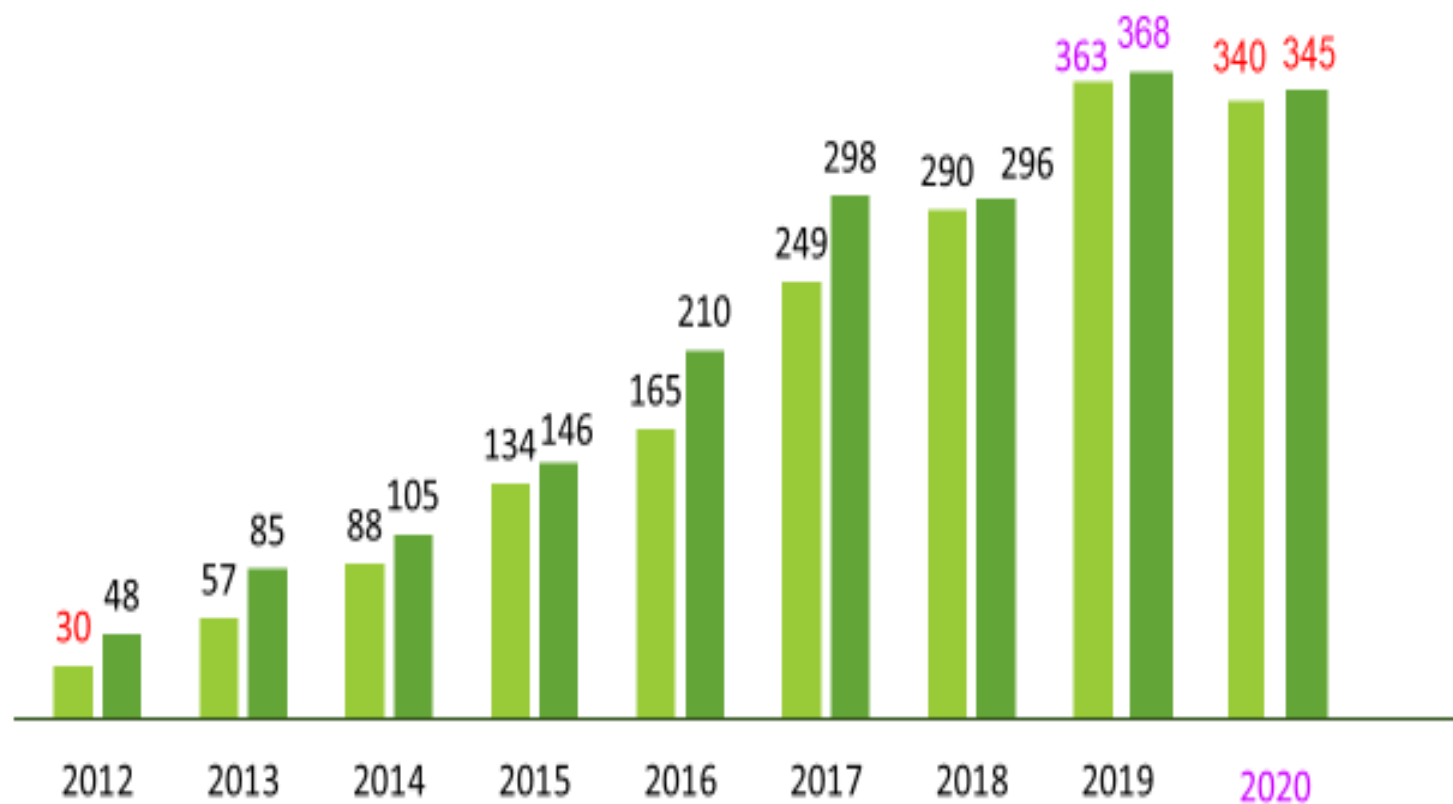
「幸」「福」模式是突圍「一代教會」的新出路，
能為教會組裝佈道和門訓的新引擎。

幸福小組是廿一世紀華人信徒有效佈道的最新策略，
踐行者既可以提升個人生命的素質，與別人並肩實戰，
又操練門徒結出福音的果子，榮神益人。

林祥源牧師

福氣教會幸福小組每六個月的增長

簡單、持續、重複



第四度建造：逆疫的逢生

10. 竭力五世代人**匯教會**
11. 踐行使命導向**在幸福**
12. 領導乘風迎接**新世代**

Growth Comes from Transfer, Having Children, or Conversion/Spiritual Renewal

40%



Transfer growth locally - came from other congregations in this area - 23%

Transfer growth - came from relocating from another city/town - 17%

31%



Raised in this congregation (i.e., biological - having children) - 31%

29%



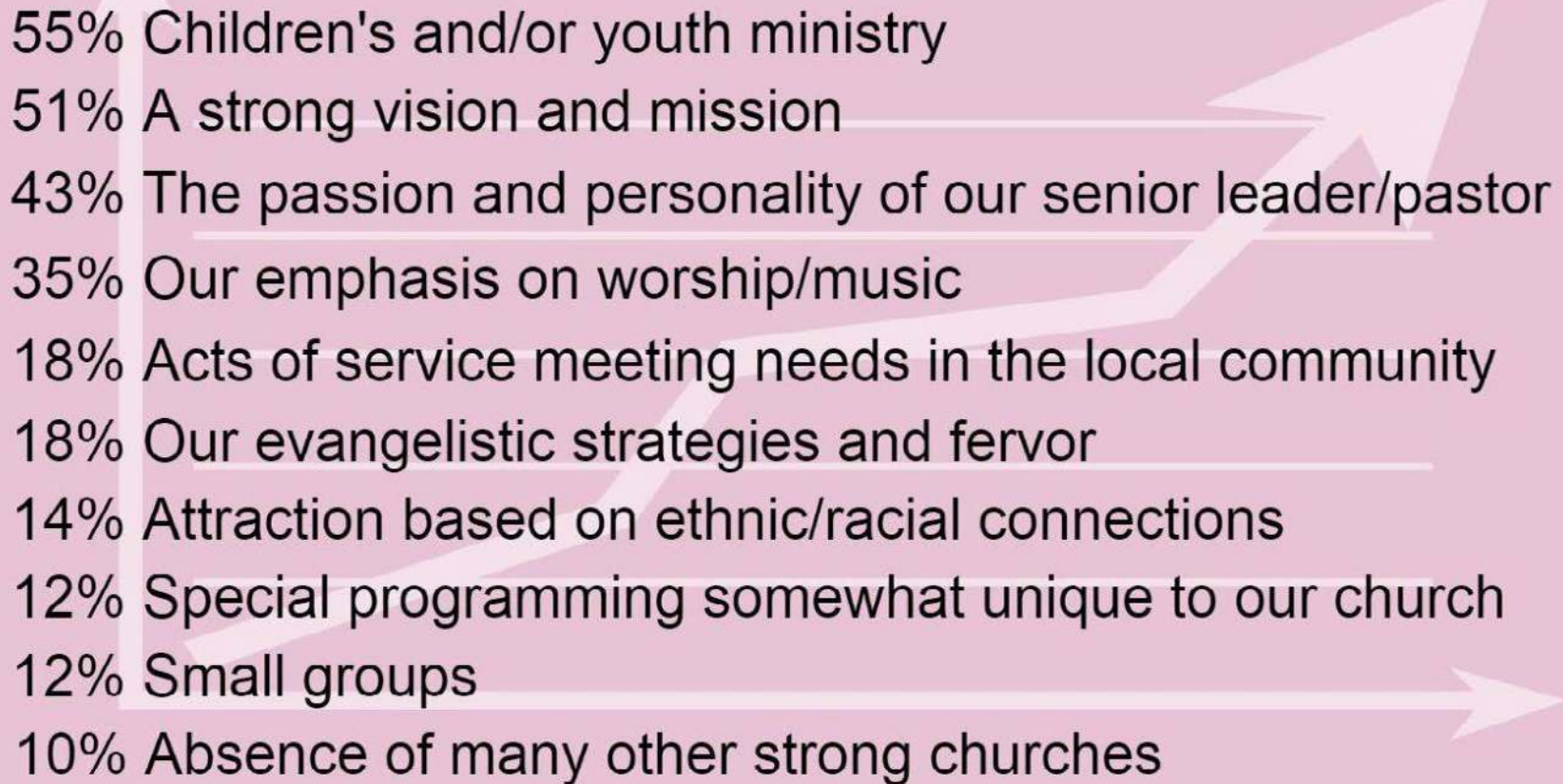
Conversion - new believer - 16%

Conversion/renewal - left and then returned to Christian belief/involvement - 13%

Source: 2015 Large Church Canadian Survey
Actual question: Growth sources: When you think of those who call your church their home church, approximately what percentage come from the following sources?

Figure 2

Growth Is Fueled by Children's and Youth Ministry, Plus Strong Vision and Mission



Source: 2015 Large Church Canadian Survey

Actual question: What would you say are the top three factors that contribute to your congregation's larger size?
(Choose up to 3 of 14 options.)

Note: Percentages are based on number of churches that selected each option. Tallies do not equal 100% because churches could select up to three choices.

Figure 5

五世代教會人

1983 C₁ / 1984 E₁

1992 C₂ / 1996 E₂ , M₁

2001 C₃ / 2004 E₃ , M₂ , SC₁

2011 C₄ / 2013 E₄ , M₃ , SC₂ , SEW

2021 C₅ / 2021 E₅ , M₄ , SC₃ , SEW

五世代粵人

C1 Builder 1983-1992

C2 Boomer
1993-2000

C4 Gen Y
2011-2020

C3 Gen X
2001-2010

C5 Gen Z
2021-



婴儿潮世代

1985年，“拜金女孩”
(Material Girl, 麦当娜
的歌曲——译注)
推出之后，年轻人的支出
是收入的101%——接近
全美平均值103%。



1985年，婴儿潮世代
的服装支出比
全美平均值低6%。



1985年，
年轻人平均花费
129美元用于
购买读物，
比其他人群少9%。

1985年，
婴儿潮世代
把总支出
的9%用于买车。



1985年，
年轻人的房租
支出比全美
平均值高58%。



千禧世代

今天的年轻人还在花钱，
就算不像麦当娜歌中
的那样夸张。他们的平均
总支出占收入的91%
——与全美平均值
92%相当。



千禧世代，
最“正点”的一代，
去年的服装支出比
全美平均值高7%。

年轻人在去年平均
花费75美元
购买读物，
比其他人群少27%。



今天千禧世代将7%
的总支出用于买车。
由于他们的人数众多，
Y世代形成了比
X世代更大的市场。



年轻人在去年的房租支出
比全美平均值高69%。
尽管专家们认为对独门独户
的房子的需求受到抑制，
他们中的大多数人（特别是
受过良好教育的人）
还是喜欢住在城里。

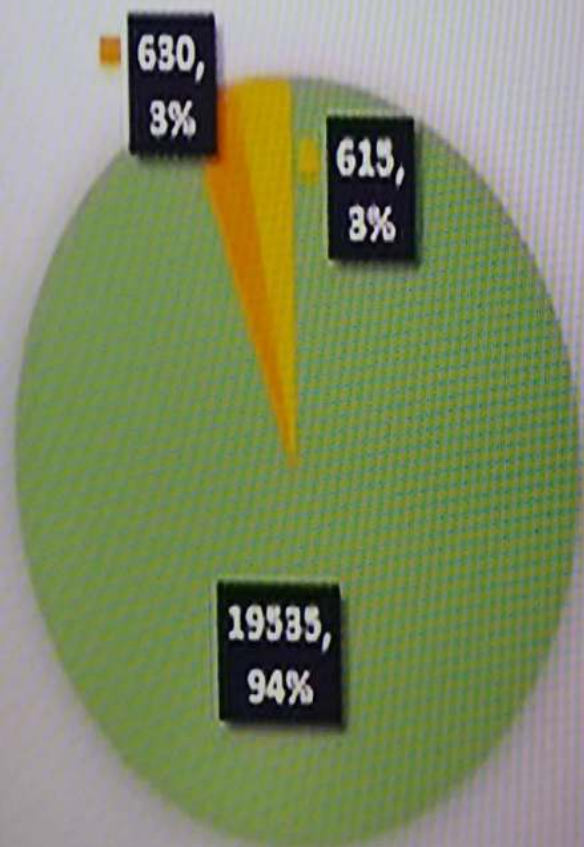




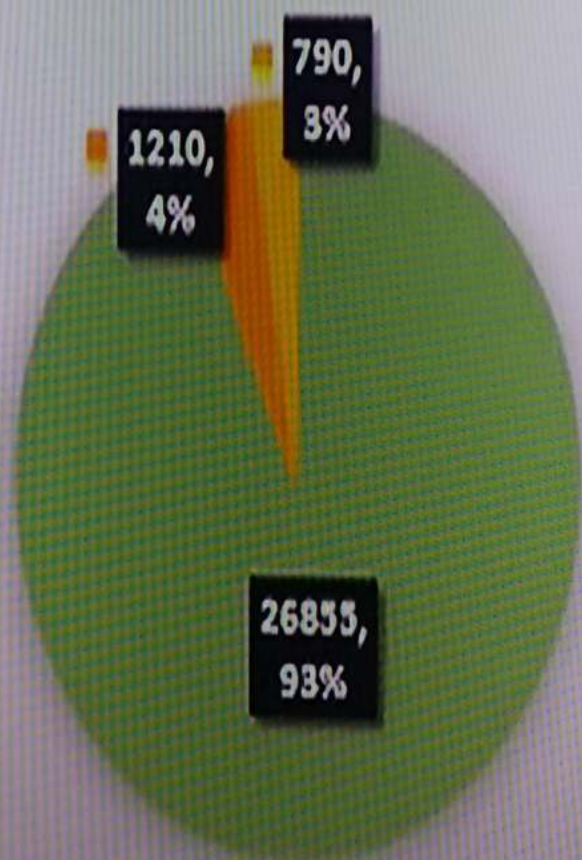
加拿大華裔新移民數據

■ 大陸 ■ 香港 ■ 台灣

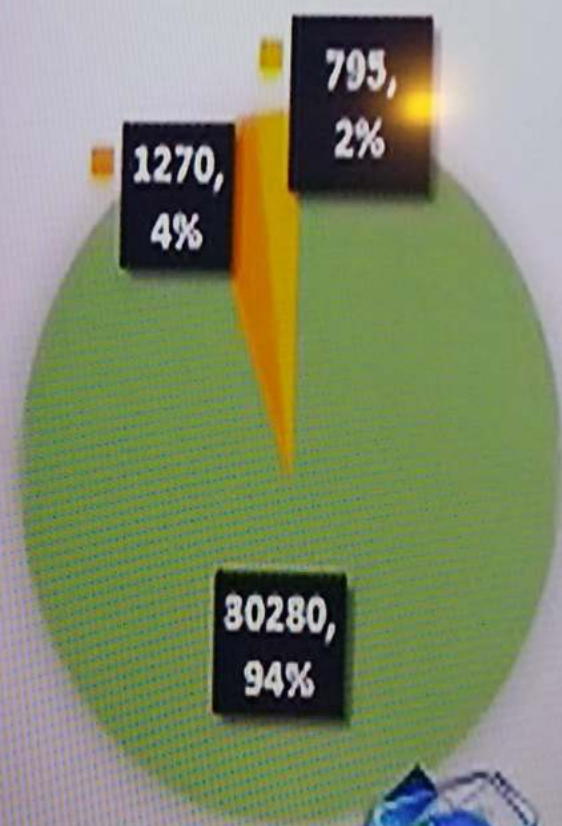
2015年



2016年

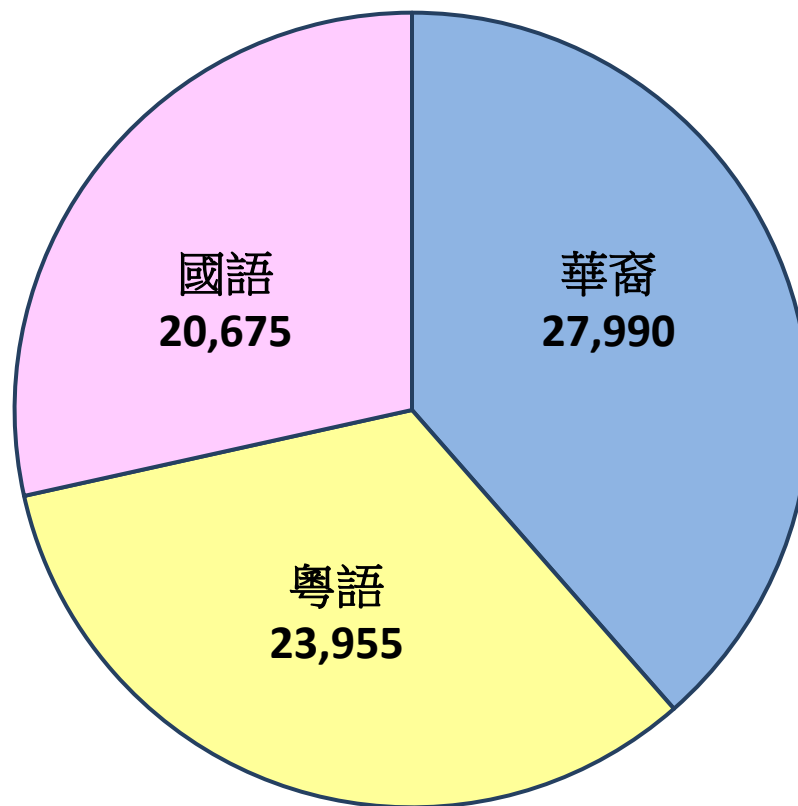


2017年

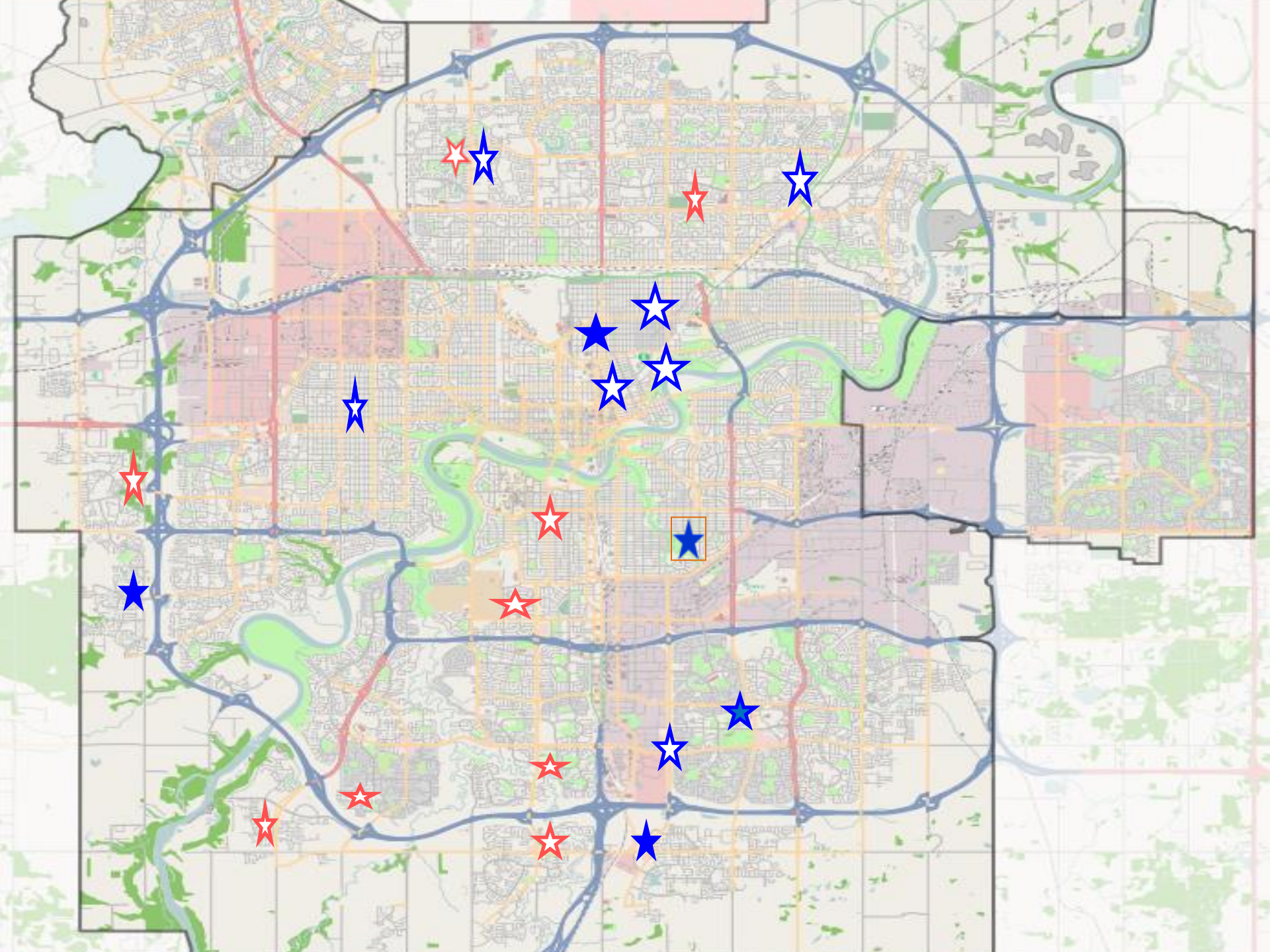


都會人口	華裔	國語	粵語	華人/華裔 人口	都會面積 km ²
加拿大 一線都會					
大多倫多 5,928,040	195,315	246,210	<u>267,155</u>	708,680	5,903
大溫哥華 2,463,431	137,110	190,465	<u>191,940</u>	519,515	2,882
大滿地可 4,098,927	<u>44,595</u>	<u>44,095</u>	22,060	110,720	4,258
加拿大 二線都會					
大卡加里 1,392,609	<u>39,360</u>	30,740	<u>35,620</u>	105,720	5,107
大渥太華 1,323,783	<u>19,090</u>	<u>21,390</u>	10,235	50,715	5,716
大愛民頓 1,321,426	<u>27,990</u>	20,675	<u>23,955</u>	72,620	9,426

2016 愛民頓華人人口比例（20間華人教會）



華人/華裔人口：72,620



粵語堂 1983

粵語午堂
2017

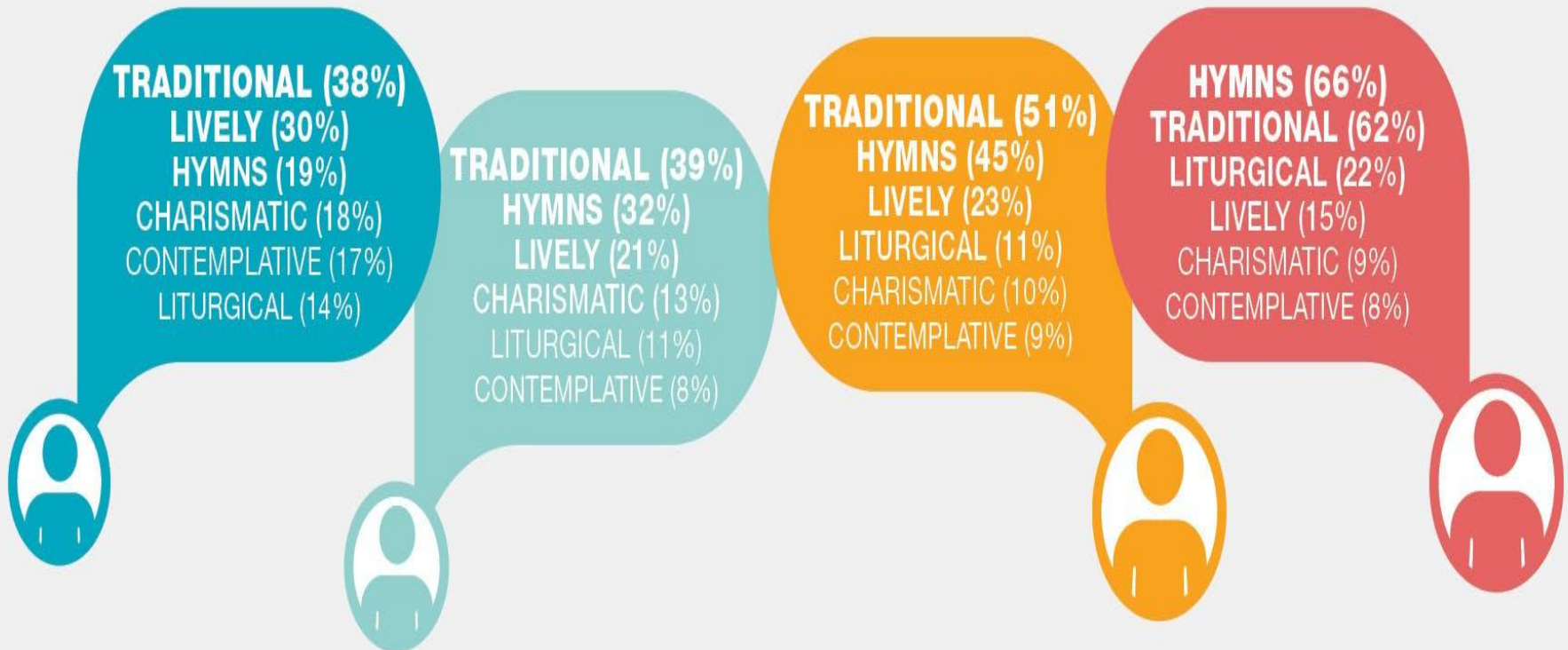
週六教會 2004



TOP FIVE WORSHIP PREFERENCES, BY GENERATION

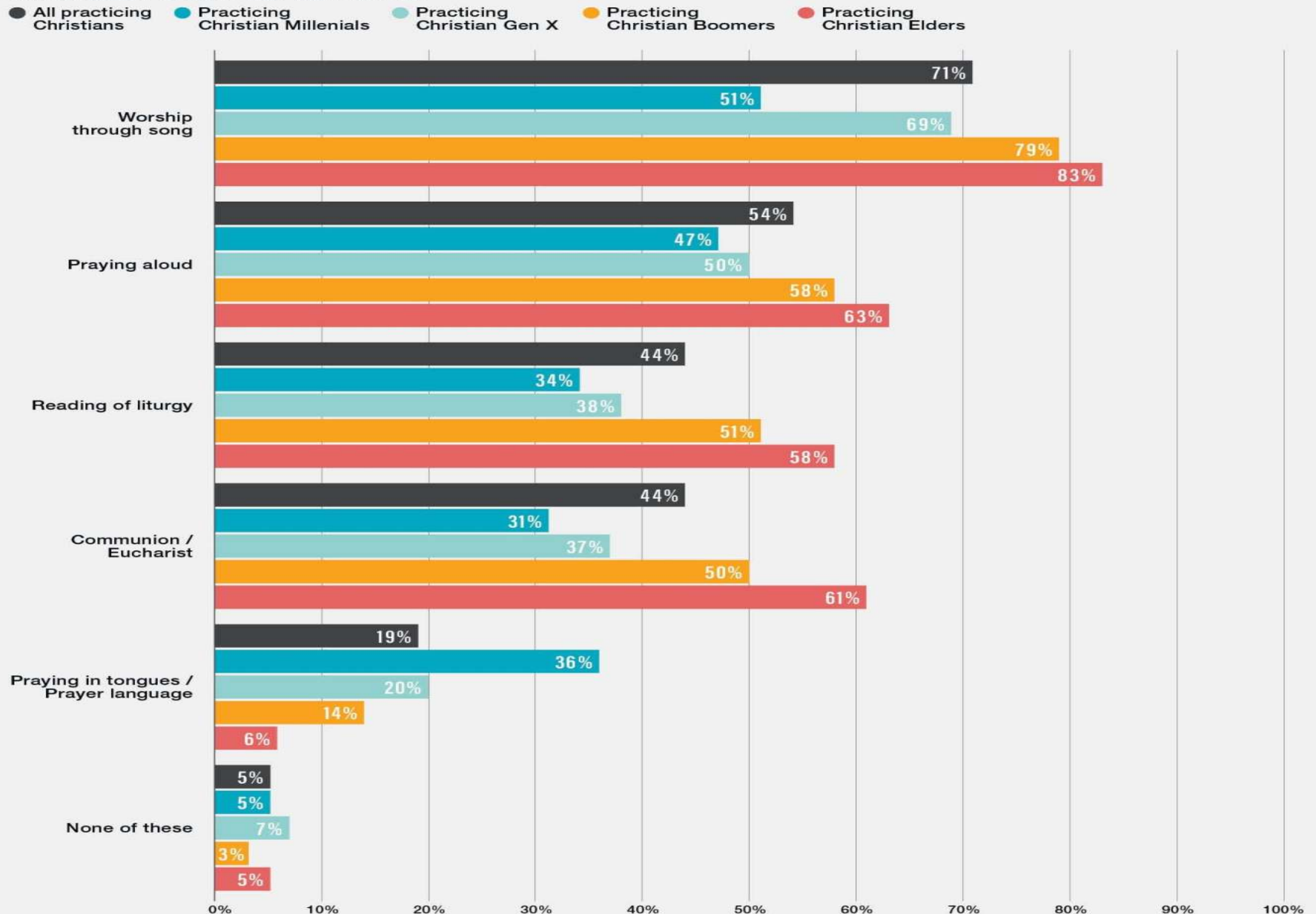
HOW WOULD YOU DESCRIBE THE MUSIC OR WORSHIP STYLE(S) YOU PREFER? SELECT ALL THAT APPLY.

● Practicing Christian Millennials ● Practicing Christian Gen X ● Practicing Christian Boomers ● Practicing Christian Elders



IMPORTANCE OF WEEKLY FAITH PRACTICES, BY GENERATION

HOW IMPORTANT IS IT TO YOU, IF AT ALL, THAT THE FOLLOWING ELEMENTS ARE INCLUDED WEEKLY IN YOUR WORSHIP EXPERIENCE? SELECT ALL THAT APPLY.



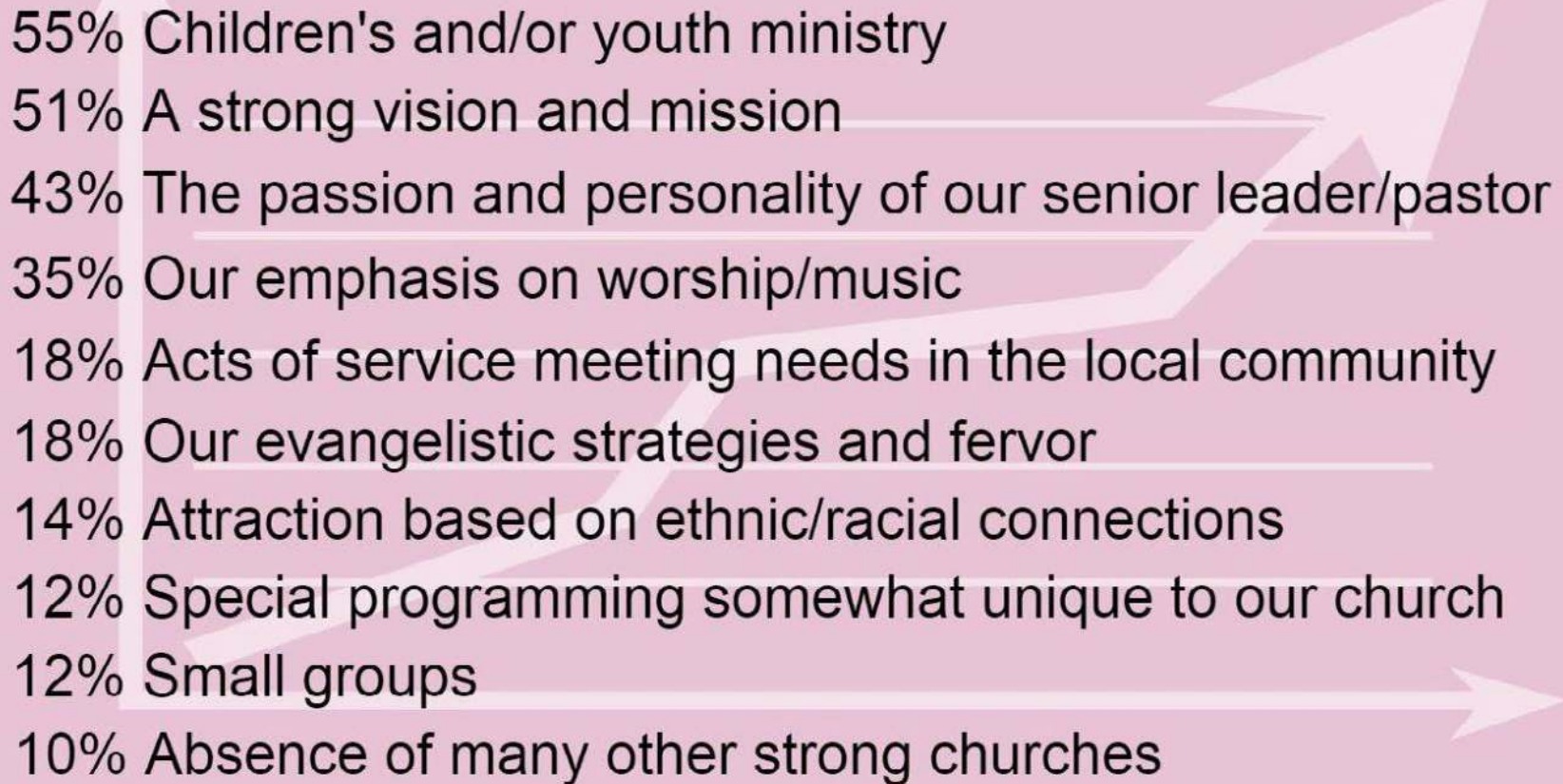
無論教會的歷史多久與人數多少，只有一個問題
決定其願景、策略及使命感，我們不應當停止自問：
我們如今應當如何增長？

Bobby Gruenewald

第四度建造：逆疫的逢生

1. 竭力五世代人**匯教會**
2. 踐行使命導向**在幸福**
3. 領導乘風迎接**新世代**

Growth Is Fueled by Children's and Youth Ministry, Plus Strong Vision and Mission



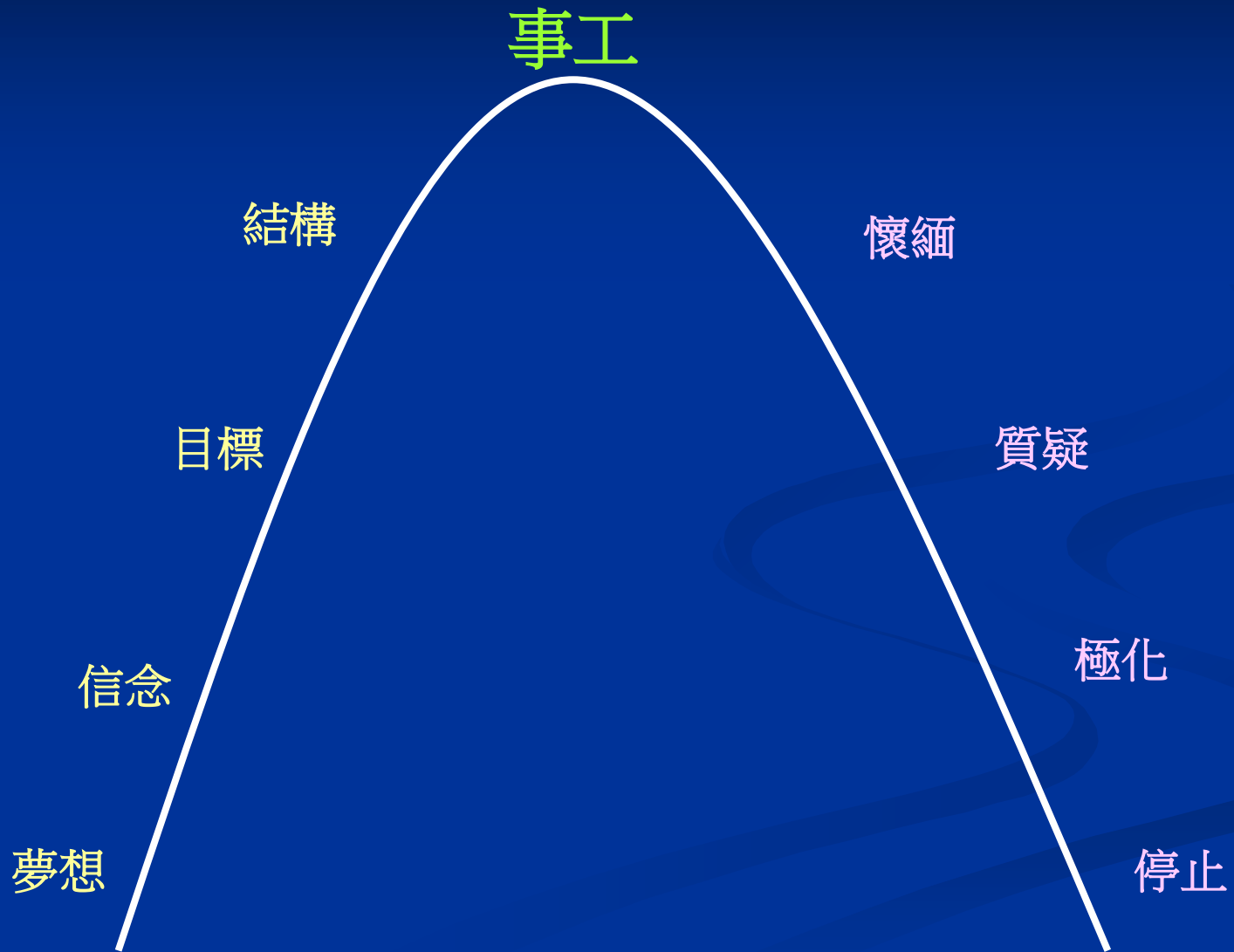
Source: 2015 Large Church Canadian Survey

Actual question: What would you say are the top three factors that contribute to your congregation's larger size?
(Choose up to 3 of 14 options.)

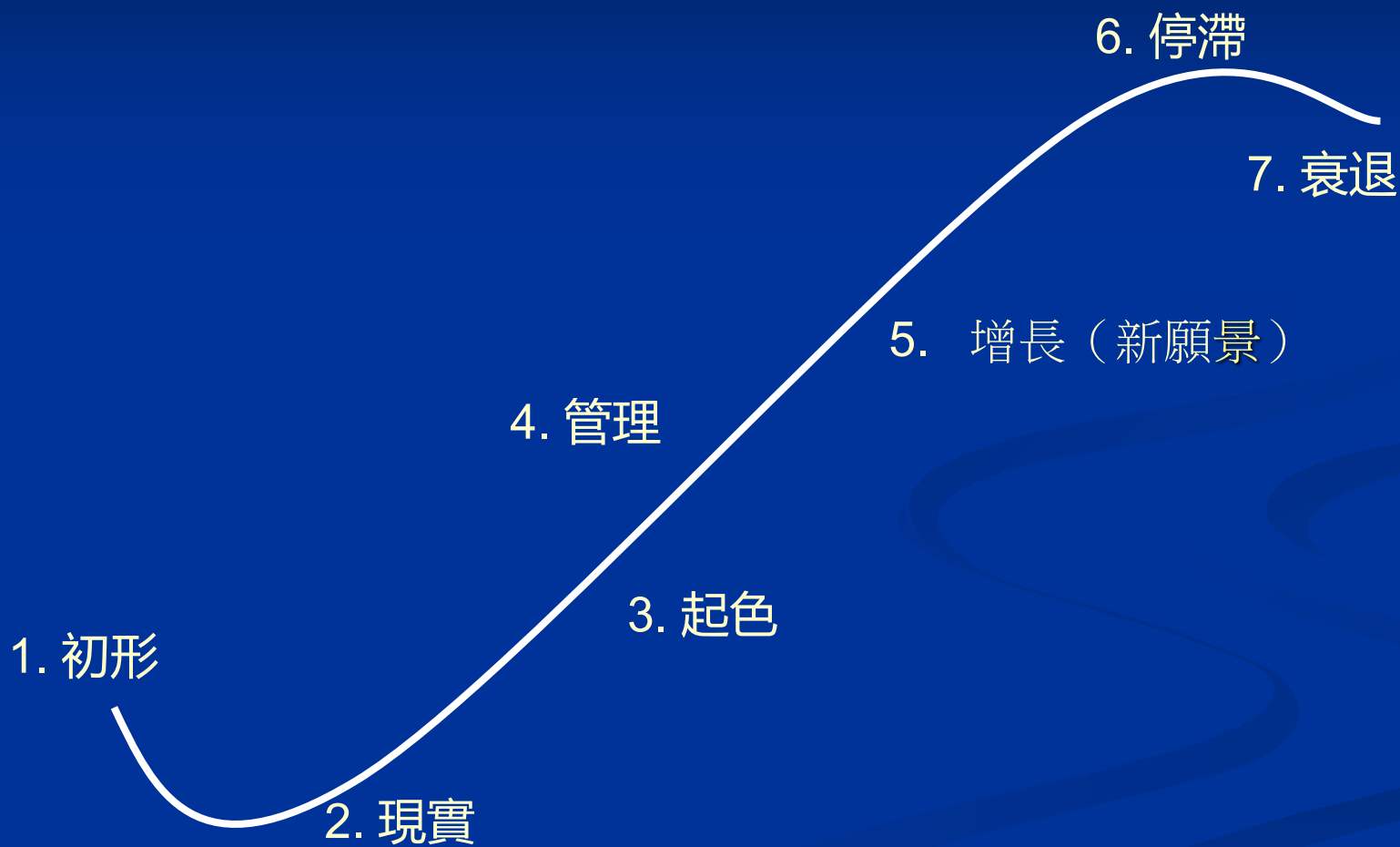
Note: Percentages are based on number of churches that selected each option. Tallies do not equal 100% because churches could select up to three choices.

Figure 5

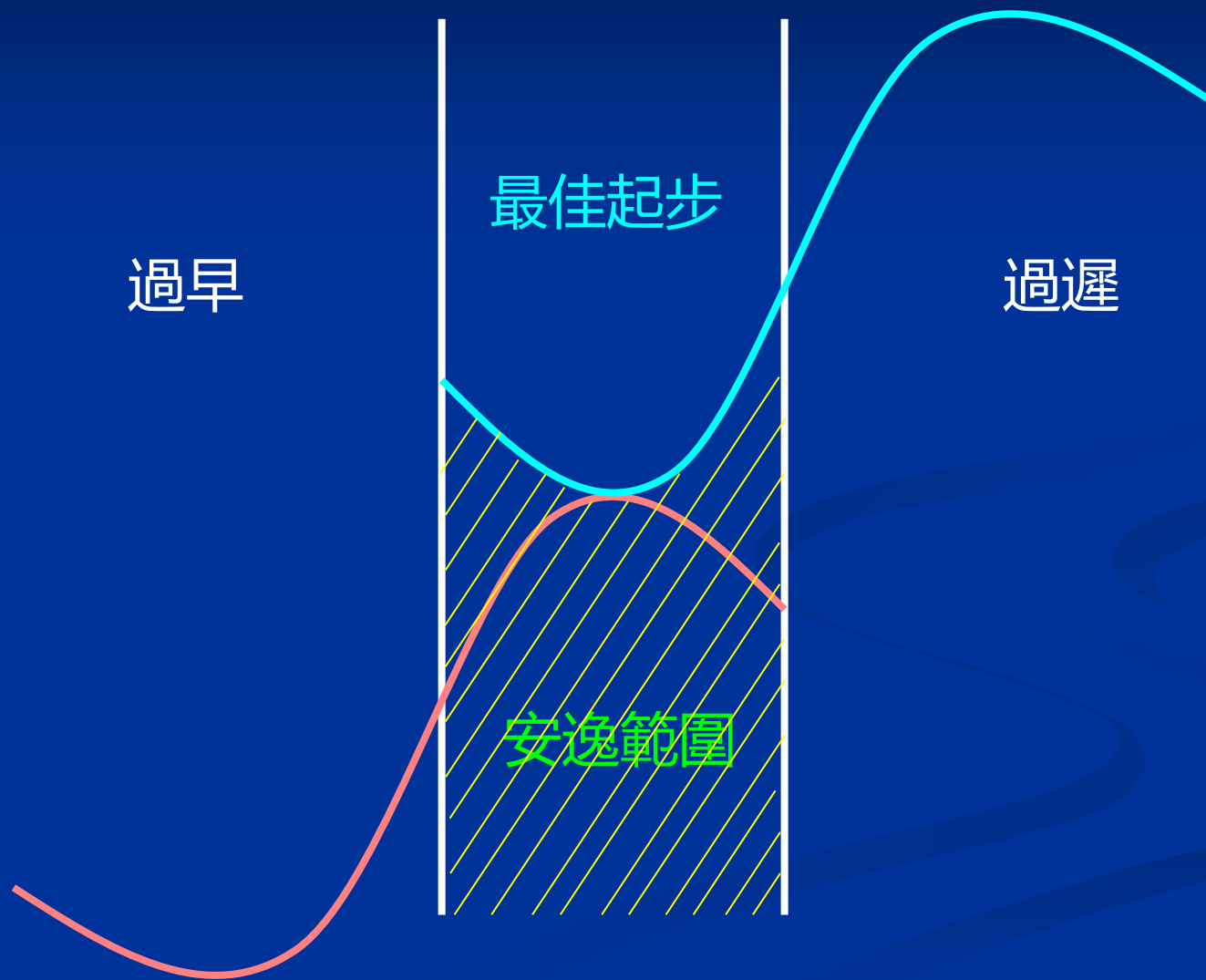
教會生命的階段



群體成長階段



更新的契機



教會成長的策略進展



Augustine phrased a tension

“Pray as though everything depended on God.
Work as though everything depended on you.”

第一度建造：外在的規模

1. 多元的堂會
2. 持久的隊型
3. 設施的擴建

第二度建造：深層的思維

4. 跨越文化的國語事工
5. 代代相傳的英語事工
6. 固本培元的粵語事工

第三度建造：世代的傳承

7. 協作的制度
8. 充權的文化
9. 陪跑的友師

第四度建造：逆疫的逢生

10. 竭力五世代人匯教會
11. 踐行使命導向在幸福
12. 領導乘風迎接新世代

第四度建造：逆疫的逢生

10. 竭力五世代人匯教會
11. 踐行使命導向在幸福
12. 領導乘風迎接新世代

反省五：

與時並進是人皆共知的領導基要，這並非是口號而是努力實踐的軌跡，回想自己多年的事奉生涯裏，你有什麼明顯的進程是在神恩惠裏而努力前進呢？

反省六：

新冠疫情已成了揮之不去的疫程，這是歷史性的大考驗，教會正在十的字路口，需要大家奮勇的領導，在如此時勢下，你認為事工裏兩件最需要堅持下去的事是什麼？你會為之而努力不懈嗎？

2016 加國教會生態系統



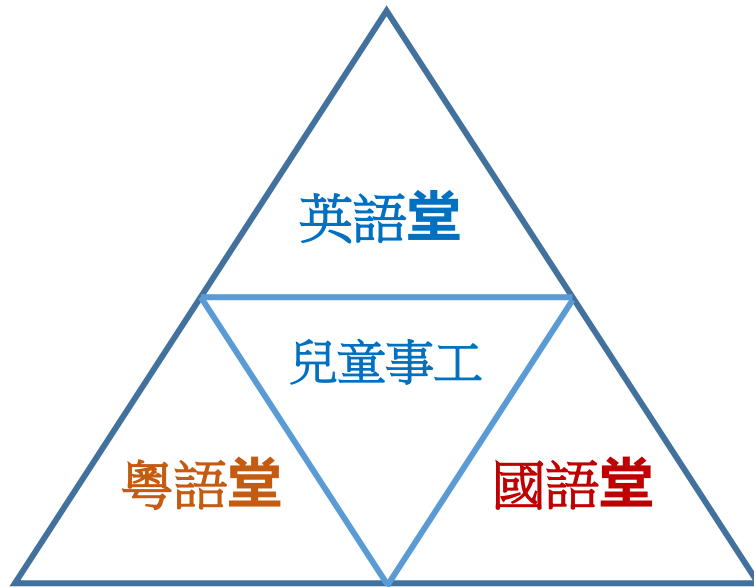
>5,550,000多倫多人



(多元族羣同用一種語言)



< 267,155
多倫多
粵語人



< 246,210
多倫多
國語人

三和一加國教會

(華人華裔各用三種言語)