



當務之急

加拿大 中國大陸群體事工在1989年前已經存在，主要集中在訪問學者群體中。1989年後起步時仍然以學者為主，然後漸漸轉向移民家庭與青年學生，這與中國經濟起飛是有直接關係的。之後，大陸群體教會陸續成立，有在已有的華人教會或西人教會中增加多一個會眾，也有獨立成立新教會的。近年來，從中國國內移民與留學至加的人數愈來愈多，但是，隨著時日同時也看見不少大陸群體的會眾與教會停滯不前，苦無突破。有人認為是合適的工人不夠，有人認為是新信的信徒太多，有人認為是外展的事工不足，無論如何，都需要找出原因，更要找出對策。

教會要成長，當務之急當然是要外展，要傳福音，以致有人信主；但是要是有人外展，有人傳福音，當務之急便是要栽培信徒成為合用的工人，以致有人可用。佈道與栽培是教會成長之兩大支柱，缺一不可。只是，教會有佈道有栽培不一定便會有成效，重點不是做不做，而是做得對不對，合不合。定位，定向，定策，才能穩步發展。知自身之所在、所有、所能謂之定位；知該去該往該有謂之定向；知可行行為可用謂之定策。三思而後行這話有它一定的道理，當務之急是有它的迫切性但也有它的危險性，因為人會因急而生亂，事會因急而出錯。在此提出兩點以作參考，也可以引申至其他方面。

求果效，不惜一切

徐武豪

傳福音當然希望有人信主，但有人信主不一定因為傳了福音。問題是“信主”不一定是信“主”，“傳福音”不一定是傳“福音”。從舊約到新約，從先知到使徒，我們都看見一個事實，便是黑暗不要光，人會拒絕真理。傳福音一向都是一件極難的事。

“福音”一定是有關主耶穌為人的罪捨身救贖，“信主”必定是相信耶穌是救主，願意認罪悔改。今天的個人談道，福音聚會中若沒有福音該有的內容，沒有信主應有的表現，那不是福音，也不是信主，那是禍音，是假信。

有人舉手決志，有人走到臺前，總比呼天無人應，搶地無人問好得多。但要人回應，並不是最難也不是最重要。重要的是人到底在回應甚麼，人到底在作甚麼的決定。有些人想盡辦法，絞盡腦汁，為的便是能有“回應”，甚至講的內容會迎合人的口面。

味，甚至為了避免人的反感而改變了福音的內容，美其名是避重就輕，是靈巧像蛇，實際是以假亂真，為害非淺。目前也有一些名講員，可以說是“票房保證”，不單會座無虛席，也一定會果效，因此他們便成了教會爭相邀請的對象，成為教會追捧的人物。

人被重用並沒有不對，人有果效也沒有不妥，問題還是“福音”的內容，“信主”的表現，信甚麼，如何信，絕不能因為果效而置之不理。若沒有傳而以為傳了，沒有信便以為信了，教會中只會多了一批有名無實的教徒，不是信徒，更不是門徒，這對教會來說是禍不是福，如此教會沒有增長是正常，若有增長是禍害。

要有真實的成長便要有純正的福音，有了純正的福音才可以有真實的信徒。傳福音不能急功近利，欲速則不達。教會與信徒都要謹守所領受的福音，拒絕別的福音，因為那不是福音。無論是誰，若傳的不是起初所領受的，都要拒諸門外（加拉太書1：7-9）。不要為求果效，不惜一切；相反，要為福音，不惜一切。

求會眾，不求門徒

當我們用心去讀聖經，不難看見跟從主是有代價的，作門徒是有要求的。這些代價，這些要求決不簡單，也不輕鬆。但是，今天不少信徒活得既簡單又輕鬆。簡樸生活

是好的，簡單生命卻是不該有的；輕省人生是好的，輕鬆跟主卻是不可能的。就像做運動不出汗，跑步不喘氣，不過是自欺欺人的騙局。

教會要有會眾沒有錯，但會眾不等於門徒。耶穌說：“若有人要跟從我，就當捨己，背起他的十字架來跟從我。因為凡要救自己生命的，必喪掉生命；凡為我和福音喪掉生命的，必救了生命”（馬可福音8：34-35）。這是多麼重的一句話，也是多麼重要的一句話！這是主對門徒的呼召，但多少人卻充耳不聞，掩耳不聽。教會要人來也要人死；死是指向罪死，向世界死，向老我死。人不死便不活，舊事不放，新事不來。主的恩典不是廉價的，我們的救贖是重價的。今天來教會要的不是訪客，也不是食客，要的是信徒，是僕人。不少會眾沒有歸屬感，也沒有使命感，如此會眾，還能期望甚麼？

要有門徒便要有教導，有要求；正確的教導，嚴謹的要求是教會不可缺的。教會要敢於教導，勇於要求，才有熱愛教會承擔使命的門徒。正確的教導來自正確的讀經，查經與釋經。信徒個人要讀經，小組群體要查經，教會講臺要釋經，但這三方面卻是目前很多教會恰恰所缺的。教會要教導信徒讀經，鼓勵信徒查經，展示信徒釋經，不能置之不理，可有可無。門徒以死為根，以經為本，如此才能成長，才能茁壯。

嚴謹的要求不單來自教導，更要有榜樣與傳統。信徒不單要有道可聽，也要有人可從。耶穌立了榜樣，以致門徒可照著而行（約翰福音13：15），保羅也要信徒效法他，“如同”他效法基督（哥林多前書11：1），彼得也提醒信徒要跟隨主的腳蹤行（彼得前書2：21）。今天教會要的不是偶像而是榜樣。此外，教會也要有美好的傳統，傳統是日積月累而成，是一點一滴而有。重點是要有正確的方向，教會以甚麼為榮，看甚麼為重，這是核心價值的問題。是福音嗎？是永恆嗎？若是，一切便要以這些為中心，在教會中建立以福音為重，以永恆為榮的傳統。

總結

神喜悅教會成長，但要的是正確的成長。成長是當務之急但不能操之過急。不可以求果效而不惜一切。“福音”要正確，“信主”要真實，不要為場面，不要因名氣而捨“福音”，棄“信主”於不顧。求會眾為的是求門徒，作門徒不容易但卻是不可缺的，正確的教導與嚴謹的要求不可少。大陸群體事工至今已有二十多年，若處於停滯不前，苦無進展的景況，眾教會，眾牧者，眾信徒是否應該加以反思，反思後要勇於承認，繼而對癥下藥，才能覓得出路。唯有突破這一階段，才將是之後昂然起步的時候！

最新 資源快遞



長者聖經播放器

在2013年為應長者需求製作了長者聖經播放器，甚受歡迎，以至兩次製作之數量仍不足應付需求。現再應信徒之要求，第三次製作這播放器，希望能在明年初運抵加拿大。播放器操作容易，內有全本新舊聖經，80首詩歌及麥希真牧師60篇之信息。

播放器分發以先到先得的方法，建議奉獻價格未定。如欲索取播放器請預先向本會登記，以免屆時發放完而拿不到。鼓勵信徒奉獻支持環球事工，以致可以繼續供應不同之資源

越到後面，越知空神學習的美好



韓金倉
(德國空神學生)

2012年8月哥廷根的同工營中，我一從陳牧師那得知空神的課程，馬上就報名了。

幾年來，我的體會是，堅持規律的學習十分重要。人們每天的生活工作總是有一定規律的，它的共同點就是為需要而做。若把讀空神課程當做這樣一種日常必要的事情，就會相對容易很多。同時也會讓生活被神的話語充滿。

再一個體會是，千萬不要把課程單單當成一種知識來學，華人從小在應試教育中出

來，重知識，重成績。但是神學課程不是為此，而是為了讓我們通過理解聖經話語來認識神本身，認識祂的能力，祂的作為，在這基礎上享受與祂同在的關係。所以我們要調整學習心態，每一次的聽課，都是一次與主的約會，讓主的話語親自來吸引我們，而不是我們強迫自己去就主的話。

開始時，我抱著希望多學聖經知識的心態來學習，那時候我會很驕傲，覺得自己懂得比別人多一點。神的話改變我，讓我知道，我一直需要被提醒的是：如果我能背一萬句聖經經文，知道各種聖經知識，卻行不出一句來，這都是白搭。在整個讀課程的過程中我一直需要與自己的驕傲做鬥爭。我是邊讀才邊明白培養好的屬靈習慣和追求神話語的心態要比利知識本身更重要。

進入空神學習不久，我聽到有弟兄姐妹因為覺得有些課程的老師講的和自己領受的有差異而退出。其實一開始我也有類似掙扎，感謝主我還是讀下來了。雖然當時有

很不健康的情緒，後來在空神的一次定期分享中，陳牧師說我們可以對老師的講法有不一樣的想法，空神不是想培養接受知識的學生，而是有自己屬靈思考能力的精兵。而從這之後我慢慢開始用不一樣的眼光去看待我不是很能接受的一些課程內容，會思想老師為什麼這麼講？他是怎麼領受的？學會看這些老師們追求主的態度。這也讓我遇到有不同見解的弟兄姐妹時，比以前更能接納和包容了。

相比脫產式的神學培訓，空神算是強度低的，但也需要在工作之餘付上一定的時間和精力，多一些辛苦。我真正積極主動的聽空神課程，並且滿心喜歡，是到後期課程時了。其中有些課程，如教會歷史人物，我會在出去跑步的時候聽課程，會在上下班的路上市聽，邊聽邊默想，每次回家都覺得內裡被更新了一次。我希望可以鼓勵弟兄姐妹們找到適合自己的方法，可以更享受聽空神的課程，經歷生命的成長。

從平板電腦聖工 所聯想到的

陳力軍
(加拿大空中神學院發展主任)

經過四十多位弟兄姐妹四個多月不懈的努力，空中神學院平板電腦聖工已進入安裝、測試階段，計劃明年一月份即可投入使用。空神的第一個服務器也正式運轉，為將來空神內容更新提供了極大的方便。

每一位參與的弟兄姐妹，都帶著一個共同願望，就是把最好的獻給神，最大可能幫助到空神的同學們；同時也都得到了共同的體會：就是實實在在經歷到神的恩典與信實。

十三億多中國人中，信徒保守估計也有五千萬，其中神學培訓需求實在是太大了，遠遠超出你我的想象。根據《普世宣教手

冊》的報導，中國教會牧者與信徒人數的比例為1:7000，信徒餵養的情況可想而知。而據《遠東天訊》的分析，中國至少需要50萬名牧者，才能勉強應付當前教會事工的需要。而單靠中國國內現有的資源培育來供應教會所需要的傳道人，至少要花上兩千年的時間！看到這樣的現狀，你有何感想呢？

因此，如何在這樣一種背景下，在中國來開展神學普及教育，是值得我們努力的一個課題。

現在的時代是一個網絡與多媒體廣泛傳播的時代，而移動互聯網和社會化媒體是目前傳播信息最直接和最有效的手段。問題是

我們如何洞悉並使用這個變化迅速的傳播媒體來傳揚福音，來進行神學培訓的事工？引用普世佳音安平牧師的話說：“新媒體的發展促使基督教傳播進入公共傳播時代。傳統的基督教傳播模式主要是一種布道會式的傳播模式。新媒體的即時性、全球性以及永久性使基督教傳播自身具備了公共性。公共性為基督教的傳播打開了一扇大門，帶來了廣闊的空間，同時也帶來了巨大的挑戰。所以基督教傳播需要從理念、策略以及模式上做出相應積極的調整。”

我們將空神的課程植入到平板電腦當中，正是為了迎合這個時代的需要而作出的一種努力和嘗試。我想這個聖工是神賜給我們的一個契機，更是一個提醒，告訴我們時代已經改變，傳播的方式也可以多樣化，但神的真理不會變。我們應該順應時代的需要做出相應的改變，透過現代多媒體將神的話傳揚出去。



以下是明年各市所定之各項活動，

歡迎信徒預留時間參加。若有城市希望有其他相關之活動，請與本會接洽。

	我的中國心	門訓日	釋經講道日	讀經營	查經營	研經營
一月		多倫多 (9) 胡樹興傳道/徐武豪博士 祂使人夜間歌唱				
二月						
三月			多倫多 (12) 陳力軍傳道 羅馬書			
四月	多倫多 (3) 卡城 (22) 溫市 (23)					
五月	卡城 (28) 劉家斌牧師 職場中的信仰 愛城 (20) 多倫多 (14) 邱清萍牧師 基督徒成長之旅					
六月		溫市 (4) 陳力軍傳道 佈道與栽培				
七月			多倫多 (9) 桂擁軍牧師 雅各的風雨成長路			
八月					溫市 (19-21) 加拉太書	
九月		多倫多 (10) 林承昌牧師 破繭而出				
十月						多倫多 (1-3) 約翰一書
十一月		溫市 (12) 鄭彼得牧師 基督教靈修學研討	多倫多 (12) 邵立群傳道 詩篇	溫市 傳道書		
十二月						

領袖培訓事工

講座與營會	14次 538人
信息分享	69次
培訓	21次 9652人時
神學生輔導	11次
加拿大中國群體牧者分享	30次

空中神學院

現有學生	1722名
畢業學生	101名
新學生	335名
學生聚會	207次

註：人時：一人一小時

財務簡報

(2015年1月至10月)

收支總況

2015年總預算	\$550,000
收入	\$393,852
支出	\$415,441
虧蝕	\$21,589
去年盈餘	\$68,751
累積盈餘	\$47,162

註：以上資料未經核數師最後核實
奉獻支票抬頭請寫 TWR Canada 直接寄至本機構，
或到 www.twrcanada.org 線上奉獻。



加拿大環球廣播 中國事工部

地址：4-20 Amber Street,
Markham, Ontario L3R 5P4

電話：(905) 754-0023

免費長途：855-492-6220

電郵：china@twrcanada.org

網址：www.twrcanada.org/china

「空中神學院」網址：www.kzxsy.org

本機構為

Canadian Council of Christian Charities 認可會員

顧問團與事工團隊

顧問團：江昭揚牧師、莊祖鯤牧師、賴若瀚牧師、
梁康民牧師、溫偉耀博士、王乃基牧師、
容建昌牧師、黃文超牧師、邱清萍女士

事工團隊：中國事工發展主任：徐武豪

同工：卓思、薛以佩、周欣欣、沈宏、陳蔭瑤、
譚顯耀、陳力軍、嚴行（特約同工）

事工代表：詹淑珠（溫哥華）
(604) 909-1654

郭慧娟（溫尼伯）
(204) 997-4918

馬敬文（卡加利）
(403) 262-7592

李連舒（愛民頓）
(780) 437-2029

環球廣播中國事工 亞洲聯絡處

香港

電話：(852) 2780 8336

電郵：info@twr.org.hk

網址：www.twr.org.hk

台灣

電話：(02) 27844294

電郵：bchiang@twbm.org

網址：www.twr.asia

新加坡

電話：(65) 6444 8661

網址：www.twr.asia